Dúvidas do comprador

27 perguntas comuns, com a resposta pronta. As regras vêm do contrato e dos dados confirmados.

Preço e prazo

1. "Está caro."

Troque o preço mensal pelo custo por dia: no anual, R$ 16,67 por dia e cerca de R$ 0,05 por exibição, com 88 horas de marca por mês. Pergunte quanto ele gasta hoje por mês para divulgar a empresa e compare.

> **EVITE**
> Baixar o preço na hora ou prometer desconto que a tabela não tem.

2. "Por que o mensal é tão mais caro?"

Porque o prazo maior dá previsibilidade à Monin, e por isso o valor mensal cai. No anual o cliente paga R$ 390 a menos por mês.

3. "Posso testar por um mês?"

Pode: o mensal (R$ 890) não tem fidelidade. Mas o trimestral custa R$ 200 a menos por mês (R$ 690) e dá mais tempo para testar a presença da marca. Seja claro no compromisso: são 3 meses, R$ 2.070 no total, e sair antes tem multa de 50% do que faltar.

4. "Tem desconto?"

A tabela já tem desconto por prazo. No anual à vista há mais 10%: R$ 5.400,00 no ano. Qualquer outro desconto só a gestão aprova, então não prometa.

5. "Posso pagar no cartão, parcelar ou permutar?"

O pagamento pode ser por Pix, transferência bancária ou cartão de crédito, conforme combinado. A mensalidade vence todo dia 05. Parcelamento no cartão e permuta não estão na tabela: consulte a gestão antes de confirmar.

6. "O valor pode reajustar durante o contrato?"

Não. O valor fica fixo no Anexo I. Qualquer mudança só vale por escrito, assinada pelas duas partes (cláusula 9.1).

7. "Posso anunciar em uma TV só?"

Não. Todos os contratos usam as duas TVs, recepção e bebedouro, para a marca aparecer nos dois momentos do treino.

Público e resultado

8. "Quantas pessoas vão ver meu anúncio?"

Use os números confirmados: 734 alunos ativos e, em média, 300 pessoas por dia na Monin. Perfil: 78% dos frequentadores são das classes A e B, com renda familiar de R$ 8 mil a R$ 25 mil; 65% mulheres e 35% homens. Diga com franqueza que não medimos quantas olham cada exibição.

> **EVITE**
> Inventar "visualizações" ou "impactos" por anúncio.

9. "Vocês garantem vendas?"

Não. O contrato é de locação de espaço publicitário: a Monin garante a exibição e o relatório. O resultado depende também da oferta, da arte e do preço do cliente.

10. "Como vou saber se deu resultado? E se o anúncio rodou?"

A Monin não mede vendas. Uma dica prática: colocar na arte um cupom ou uma palavra-código, para o cliente contar quantas pessoas falam isso no atendimento. Sobre o anúncio ter rodado: não há relatório automático, mas o cliente pode pedir a qualquer momento a confirmação de que o material está ativo no sistema.

11. "A Monin passa os contatos dos alunos?"

Não. O contrato veda o fornecimento de dados pessoais de alunos ao anunciante (cláusula 8.2). O contato vem da chamada que aparece na própria arte.

12. "Posso ver a arte antes de ir ao ar?"

Sim. A Monin aprova toda arte e pode recusar peça incompatível com o ambiente. Arte fora da especificação volta para ajuste, e isso não prorroga o contrato (cláusula 4.3). Feche a arte antes do primeiro pagamento: ela precisa estar aprovada 48 horas antes do início.

Vídeo, arte e exibição

13. "Quem faz a arte?"

Duas opções. O cliente traz o vídeo pronto, sem custo: Vídeo vertical (9:16), 1080 x 1920 pixels (Full HD), MP4 (H.264), máx. 100 MB, até 30 segundos. Ou a Monin produz, por valor à parte: Adequação ao formato vertical R$ 120; Peça estática exclusiva (imagem, design Monin) R$ 240; Vídeo em motion graphics 15" R$ 380; Vídeo captado pelo marketing da Monin 30" R$ 680.

14. "Posso ter mais de um vídeo?"

O plano inclui 1 vídeo de até 30 segundos. Um segundo vídeo diferente é adicional (12 meses + R$ 50, 6 meses + R$ 60, 3 meses + R$ 70, Mensal + R$ 90 por mês) e o limite é de 2 vídeos diferentes por contrato. Com dois, eles se alternam nas exibições; o total de exibições e de horas não muda.

15. "Posso trocar a arte durante o contrato?"

Sim, uma vez por mês, entregando o novo arquivo com 48 horas de antecedência. Troca extra só com acordo escrito (cláusula 3.4). Arte nova feita pela Monin é serviço pago.

16. "E se a TV parar?"

Se a interrupção técnica passar de 72 horas corridas, o período perdido é compensado com prorrogação proporcional, sem custo (cláusula 5.2).

17. "Quando começa a rodar?"

Em até 7 dias corridos depois da confirmação do primeiro pagamento, com a arte já aprovada.

18. "Posso escolher o horário? Tem som?"

O anúncio roda em todo o horário de funcionamento, sem escolha de horário (cláusula 1.2). Sobre som nas TVs, confirme com a gestão antes de responder.

19. "Posso colocar qualquer conteúdo?"

O cliente responde pelo conteúdo, pela legalidade e pelos direitos de uso. A Monin aprova antes. Não entram anúncios de academias ou studios de treinamento, nem conteúdo que fira a ética, os bons costumes ou a lei.

20. "O que são os eventos, as ativações e o Instagram?"

As 2 ativações por ano são ações combinadas por escrito com a gestão (formato e data), garantidas todo ano. Os eventos são diferentes: não são feitos para o cliente. Se o contrato estiver ativo quando a Monin realizar um evento próprio (por exemplo, o aniversário da Monin), o cliente aparece como apoiador. Não prometa data ou tema específico. No Instagram da Monin são divulgações apenas nos Stories (4 por ano); o plano não inclui post no feed.

Contrato e pagamento

21. "Como funciona o contrato?"

É um contrato de locação de espaço publicitário, gerado já preenchido, com o Anexo I descrevendo plano, prazo e valor. Assina o responsável legal da empresa. O foro é a comarca de Ji-Paraná/RO.

22. "Posso cancelar? E se a Monin quiser encerrar?"

Nos contratos de 3, 6 ou 12 meses, cancelar antes do fim exige aviso de 15 dias e multa de 50% do que faltava; se pagou à vista, a multa é abatida e a Monin devolve só o saldo, e meses já exibidos não são restituídos. No mensal, aviso de 15 dias, sem multa. A Monin também pode encerrar sem justa causa, com 15 dias de aviso, devolvendo o proporcional do período não usado.

23. "E se eu atrasar um pagamento?"
Depois de 10 dias de atraso, a Monin pode suspender a exibição até a regularização, sem rescindir. Acima de 15 dias há justa causa, com multa de 1 mensalidade.

24. "Posso renovar? Mantenho a exclusividade?"
Pode renovar, por acordo escrito, com eventual revisão de valores (cláusula 7.1). A renovação não é automática e não garante a exclusividade: combine com antecedência.

25. "A proposta tem validade? Emitem nota fiscal?"
A proposta vale 30 dias a partir da emissão. Sobre nota fiscal, não responda de cabeça: encaminhe à gestão e volte ao cliente com a resposta.

Exclusividade e concorrência

26. "Meu concorrente pode anunciar aí?"
Sem o adicional, sim, exceto academias e studios de treinamento. Com a exclusividade, não: durante todo o contrato a Monin não disponibiliza espaço publicitário em suas dependências, incluindo as TVs, para concorrente direto do segmento. Vale só para o segmento escrito no contrato.

27. "Já tem alguém do meu ramo? Como definem meu segmento?"
Confira o painel antes de responder. Se o segmento tem exclusividade fechada, diga: "esse segmento já está fechado com outro parceiro", sem citar o nome. O segmento vem da lista da plataforma (27 liberados) e fica escrito no contrato; se o ramo não se encaixar com clareza, leve a dúvida à gestão antes de prometer.